DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN
12.13.14
ENERO 2027
IFEMA MADRID

**Nota de prensa | Madrid, 10 de noviembre 2026**

# C!PRINT MADRID 2027 PONE EN ESCENA LA DIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

La industria gráfica atraviesa una etapa de transformación marcada por la evolución de las tecnologías de producción, la automatización de los procesos, la incorporación de la inteligencia artificial, el desarrollo de materiales y procesos más sostenibles y la creciente diversificación de aplicaciones. En un mercado cada vez más competitivo, mantenerse al día exige mucho más que conocer las novedades: requiere contrastar soluciones, compartir experiencias, identificar oportunidades y establecer relaciones directas con los profesionales que impulsan el sector.

En este contexto, C!Print Madrid adquiere un papel estratégico. Permitiendo acercar la innovación al mercado, poner en contacto a fabricantes, distribuidores y usuarios, y convertir las novedades tecnológicas en oportunidades reales de desarrollo empresarial.

**Del 12 al 14 de enero de 2027**, el Salón reunirá en IFEMA MADRID a los principales actores de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Su undécima edición ofrecerá un entorno para descubrir tecnologías y aplicaciones, conocer de primera mano las propuestas de los proveedores, intercambiar conocimiento y generar nuevas oportunidades de colaboración y negocio.

## LA IMPORTANCIA DE CONECTAR TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

La próxima edición contará con el respaldo de **HP** y **Digidelta,** sponsors Platinum, y **Epson e Innuro,** sponsors Gold, además de **Onlineprinters**, **Realisaprint** y **Antalis** como sponsors Silver, compañías que confirman su apuesta por el Salón como espacio de encuentro e innovación para los profesionales del sector.

Para **Fernando Núñez, HP Large Format Iberia Business Manager**, la participación de HP responde a su compromiso con la evolución del sector: *“Un año más, HP participa en C!Print Madrid para seguir acompañando la evolución de la industria gráfica y estar cerca de los profesionales que lideran su transformación. El evento se ha convertido en un punto de encuentro de referencia para compartir innovación, tendencias y nuevas oportunidades de negocio. Nuestra presencia reafirma el compromiso de HP con el crecimiento y la competitividad de los proveedores de servicios de impresión, ayudándoles a diferenciarse y afrontar con éxito los desafíos del futuro.”*

Para **Josep Maria Coll, Head of Sales Commercial & Industrial Printing en Epson Ibérica**, el encuentro presencial sigue teniendo un papel fundamental en la relación entre las empresas del sector: *«C!Print es el momento clave del año para reunir a nuestros partners y clientes bajo un mismo techo. El trato directo que ofrece este evento es insustituible para entender la realidad de la industria gráfica. Afrontamos la edición de 2027 con la intención de escuchar, presentar nuestras novedades y debatir sobre las necesidades concretas del mercado.*

*Queremos que los profesionales comprueben de primera mano el valor añadido que aportamos a sus negocios y cómo nuestras soluciones resuelven los retos de su día a día. Es el entorno idóneo para fortalecer relaciones de confianza y seguir impulsando juntos el futuro de la impresión profesional".*

Por su parte, **David Sánchez, responsable de Marketing y Comunicación de Innuro**, destaca la trayectoria del salón y el paso adelante que supone su patrocinio: «*C!Print es mucho más que una feria, es el punto de encuentro profesional de referencia. Llevamos muchos años participando como expositores, siempre con excelentes resultados, conectando con profesionales, compartiendo innovación y generando nuevas oportunidades de negocio. La apuesta de Innuro por este evento profesional es firme y por eso este año damos un paso más como patrocinadores de la edición, reforzando nuestra apuesta por este gran escaparate para dar mayor visibilidad a nuestras nuevas tecnologías y planes estratégicos. Una experiencia que nos impulsa a seguir innovando y construyendo el futuro del sector*».

## TECNOLOGÍAS, MATERIALES Y APLICACIONES PARA UNA INDUSTRIA EN EVOLUCIÓN

C!Print Madrid reunirá soluciones para las distintas fases de la producción gráfica, desde la impresión y el acabado hasta la personalización y la comunicación visual. En gran formato y tecnologías de impresión participarán **HP, Epson, Digidelta, Fujifilm, Roland DG, swissQprint y Konica Minolta**, junto a especialistas en corte y acabado como **OPQ Systems, Framun Techno y Trotec Laser**.

La personalización, con aplicaciones que abarcan el textil y el objeto, estará representada por **Grupo FB – Brother, Tajima DST, Melco, Happy Japan, Hatapress & Garments y xTool**. Por su parte, el espacio C!Sign reunirá propuestas de rotulación, comunicación luminosa y retail de empresas como **Signled Imagen, Luminotecno, Letra Corpórea, Automatic Letter Bender, Matrix Frame – Mobile Light Box, Modular Signs y PLVdisplay**.

La oferta se completará con materiales y soportes de **APA, Plásticos Carrera y SOIF**, así como con servicios de impresión y soluciones de software de **Onlineprinters, Realisaprint, Oedim, Impretienda, Dataline, Enfocus e iCost Software**.

## MUCHO MÁS QUE UNA EXPOSICIÓN: VER, PROBAR Y EXPERIMENTAR

La experiencia de C!Print Madrid se completa con espacios dedicados a la demostración y la aplicación práctica de las tecnologías. **Unroll Club by C!Wrap** pondrá el foco en el universo del wrapping y la aplicación de vinilos en decoración, retail y vehículos. Con el respaldo de **APA, Arlon Graphics, Avery Dennison y Fedrigoni**, el espacio combinará

DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN
12.13.14
ENERO 2027
IFEMA MADRID

demostraciones, intercambio de conocimientos y duelos de aplicación para acercar al visitante distintas técnicas y posibilidades creativas.

Por su parte, **Play! Innovation Academy** ofrecerá demostraciones de personalización de objetos y textiles, talleres y aplicaciones prácticas. Entre sus propuestas se incluirá un personalizador online desarrollado en colaboración con **Photo Center 3D**, que permitirá explorar nuevas formas de diseñar y personalizar productos junto con **Epson, Modico, Iberlaser, Victor Andújar, Xtool y Di Trevi.**

El programa de conferencias completará la visita con contenidos sobre tendencias, innovación y evolución del sector. Además, la celebración simultánea de **PMG Promogift**, el Salón Internacional del Regalo Promocional, celebrado en el pabellón contiguo, ampliará las oportunidades de conexión entre profesionales de la impresión, la comunicación visual y la publicidad a través del objeto.

Tres días para descubrir nuevas tecnologías, conocer de primera mano las propuestas de los principales proveedores, probar aplicaciones y encontrar nuevas posibilidades para desarrollar proyectos y ampliar servicios. Consulta la lista de expositores 2027 y solicita tu acreditación en la web oficial del Salón: www.salon-cprint.es

**C!Print Madrid 2027. Del 12 al 14 de enero, en IFEMA MADRID.**

---

**Sobre C!Print Madrid**: Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP's, print packaging, y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.

**Contacto prensa:**
**Mónica Calvo**
monica.calvo@salon-cprint.es
**(+34) 629 490 265**
salon-cprint.es